

Szanowni Państwo,

W związku z prowadzonymi konsultacjami branżowymi projektu ustawy o jednolitej cenie książki autorstwa PIK, jako jej członek, wyrażamy poparcie dla tej inicjatywy.

Legimi jest firmą skupioną na dystrybucji formatów elektronicznych w innowacyjny sposób i to w innowacyjnych modelach biznesowych właśnie oraz sposobach dotarcia do klienta zwiększających dostępność książek dostrzegamy w naturalny sposób największy potencjał popularyzacji czytelnictwa. Wielokrotnie zasięgaliliśmy opinii PIK w kwestii konsultacji założeń naszego modelu biznesowego i każdorazowo stanowisko PIK okazywało się trafne a konsensus zawarty przez wydawnictwa zrzeszone w PIK konstruktywny. Z uwagi na to, że nie dysponujemy lepszymi analizami niż te, które przytacza PIK oraz wyrażając zaufanie do tej Instytucji, popieramy inicjatywę naprawy problemu upadających księgarni i zmniejszania się oferty mniejszych wydawców metodami zaproponowanymi przez PIK w projekcie ustawy.

Jako firma rozwijająca działalność na terenie Niemiec również podlegamy regulacjom tzw. Buch Preis Gesetz, czyli niemieckiej ustawie o stałej cenie książki. Pozwala nam ona konkurować z innymi dystrybutorami, o nieporównanie większych zasobach i dłuższej obecności na rynku za pomocą innych narzędzi niż cena - nasza przewaga leży w nowatorskiej technologii synchronizacji tekstu i dźwięku, dopasowaniu usługi do potrzeb klienta oraz obniżeniu bariery wejścia dla użytkowników e-czytników. Prawo w Niemczech zatem działa i nie hamuje innowacji, choć należy zwrócić uwagę, że na przestrzeni lat było już wielokrotnie nowelizowane.

Zwracamy uwagę, że w przepisach niemieckich rozgraniczono stały dostęp do książki w formie pliku "na własność" (tzw. download to own) od dostępów czasowych (tzw. limited access), które nie podlegają regulacji. Jest to konieczne z uwagi na fakt, że w pierwszym przypadku mówimy o analogii do dystrybucji egzemplarzowej książki drukowanej, a w przypadku dostępów czasowych analogii tej brak.

W przypadku prawodawstwa niemieckiego ebooki w przypadku dostępu stałego podlegają regulacji stałej ceny, jednak od samego początku może być ona promocyjna. Daje ona szansę osobom publikującym samodzielnie, często bez doświadczenia marketingowego, elastycznej modyfikacji ceny w zależności od popytu. Istotą stałej ceny w tym przypadku jest jednak zachowanie tej samej ceny produktu we wszystkich kanałach sprzedaży, aby uczynić zadość zasadzie nadrzędnej, jaką jest usunięcie kryterium przecen z hierarchii ważności przy wyborze książki w formacie elektronicznym przez czytelnika.

Z poważaniem
Zarząd Legimi